



LABORATORI di **TERRITORIO**

Un percorso di accompagnamento
ai comuni vincitori di **Bando Borghi**

2°
edizione

Laboratori di territorio II
Un percorso di accompagnamento
ai Comuni vincitori del «Bando Borghi»

Area «Progetti d'innovazione e complessi»
Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali

2°
edizione

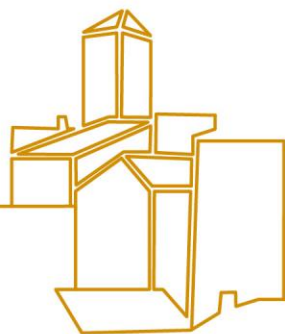


Di cosa si tratta?

«Laboratori di territorio» propone **un percorso di accompagnamento per favorire il confronto sulle problematiche che possono emergere durante l'attuazione di progetti culturali nuovi e sperimentali.**

Il progetto parte dal presupposto che le realtà vincitrici del Bando Borghi rappresentino un interessante laboratorio di sperimentazione, in cui possono essere sviluppati:

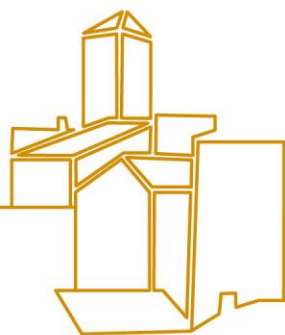
- **percorsi di rigenerazione culturale e sociale**
- **modelli virtuosi di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale.**



2° edizione

Obiettivi

- svolgere un'**azione di capacity building** a supporto dei Comuni che hanno vinto il Bando nazionale PNRR sulla “Rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici”;
- favorire il **confronto peer to peer** fra gli amministratori degli stessi Comuni;
- **sperimentare un modello di formazione hands-on per giovani professionisti** che permetta di completare le conoscenze acquisite durante il proprio percorso formativo con nuove competenze utili alla gestione di progetti culturali complessi.
- **individuare modelli virtuosi e replicabili** per la gestione del patrimonio culturale e per la rigenerazione culturale e sociale per affrontare le sfide che si presentano ai piccoli borghi.



2° edizione

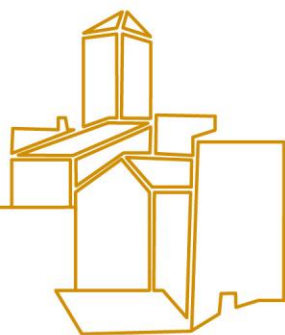
Il progetto

❖ Azione 1

un percorso formativo destinato a tutti i Comuni selezionati all'interno delle **Linee d'intervento A e B del «Bando Borghi»**; il percorso sarà concluso con **una masterclass in presenza** dedicata a un massimo di 30 borghi che avranno completato la formazione *online*;

❖ Azione 2

un'**Azione pilota** riservata a **6 Soggetti** attuatori di progetti aggiudicatari del «**Bando Borghi**».



2° edizione

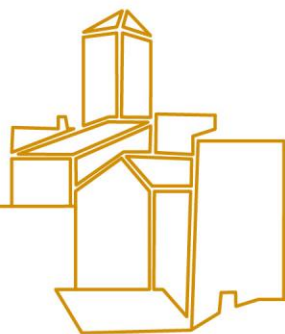
Il progetto in dettaglio

Azione 1

Temi e calendario degli appuntamenti

- ❖ un percorso di *capacity building* suddiviso in **12 sessioni formative** della durata di **75/90 minuti ciascuna**, focalizzate su **temi chiave per l'attuazione dei progetti** dei borghi vincitori

- 28/01 ore 15:00:** "Un diverso sguardo sulle biblioteche come centri di servizi culturali"
- 04/02 ore 15:00:** "La scoperta del turismo lento come opportunità per la vita dei borghi storici"
- 11/02 ore 15:00:** "Il patrimonio immateriale: una risorsa per la crescita dei borghi"
- 18/02 ore 15:00:** "Effettofestival tra luci e ombre nel contesto dei piccoli borghi storici"
- 25/02 ore 15:00:** "La storia orale come fondamento di uno storytelling di qualità"
- 04/03 ore 15:00:** "Nuove soluzioni tecnologiche per la fruizione e valorizzazione dei beni culturali"
- 11/03 ore 15:00:** "Comunicazione interna ed esterna per la gestione e promozione delle iniziative culturali nelle aree interne"
- 18/03 ore 15:00:** "Strategie e misure culturali per contrastare la povertà educativa"
- 25/03 ore 15:00:** "Albergo di comunità: modelli di riqualificazione territoriale e partecipazione nella gestione dei beni culturali"
- 01/04 ore 15:00:** "I servizi alla cultura"
- 08/04 ore 15:00:** "I piatti educativi territoriali e le alleanze educative come politiche di sviluppo"
- 15/04 ore 15:00:** "La committenza di opere di arte contemporanea per lo spazio pubblico"



2° edizione

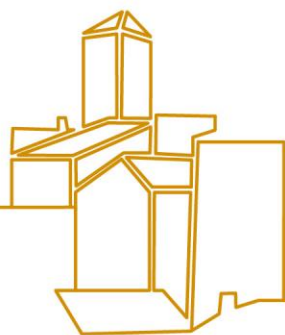
Il progetto in dettaglio

Azione 1

*Iscrizione e monitoraggio
delle presenze*

Clicca sul link

<https://fad.fondazione scuolap atrimonio.it/enrol/index.php?id=658> per iscriversi al corso
«Laboratori di territorio
2025»



2° edizione

Laboratorio di territorio

Edizione 2025

Iscriviti



[Il corso](#) [Corsi simili](#) [Recensioni](#)

Laboratori di territorio

Un percorso di accompagnamento ai Comuni vincitori di Bando Borghi

Il progetto "Laboratori di territorio", realizzato dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali e l'Unità di missione per l'attuazione del PNRR del Segretariato generale del Ministero della Cultura, propone un percorso di accompagnamento per favorire il confronto peer-to-peer tra i Borghi e affrontare le sfide emergenti durante l'attuazione di progetti culturali nuovi e sperimentali dei Comuni vincitori del Bando Borghi. Si parte dal presupposto che le realtà vincitrici del Bando Borghi rappresentino interessanti laboratori di sperimentazione, in cui possono essere sviluppati percorsi di rigenerazione culturale e sociale, nonché modelli virtuosi di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale.

Il progetto si articola in tre azioni principali: **un percorso formativo online** dedicato a tutte le Amministrazioni vincitrici sia della Linea A che B con 12 webinar online, disponibili sia live che on demand; **una masterclass in presenza**, riservata a quanti avranno completato la visione di almeno 9 dei 12 seminari; e **un percorso di affiancamento** tramite un esperto junior che supporterà le Amministrazioni per 7 mesi in presenza e che sarà seguito da esperti senior reclutati dal progetto. L'affiancamento sarà riservato a 6 Comuni, selezionati durante la masterclass in presenza. La risorsa junior fungerà da ponte tra gli esperti senior e la realtà locale, avendo la possibilità di formarsi on-the-job sui progetti in corso.

Il progetto in dettaglio

Azione 1

Masterclass in presenza

Giugno 2025

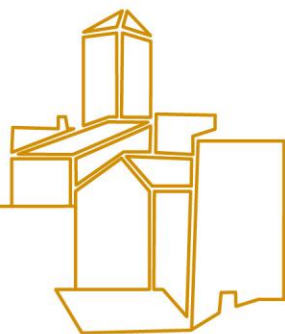
Roma

CHIUSURA DELL'AZIONE 1

A chiusura dell'Azione 1 sarà organizzata una **masterclass in presenza** destinata ai rappresentanti di un massimo di **30 borghi** che avranno completato il percorso formativo di **12 sessioni**.

SELEZIONE DEI 6 COMUNI PER L'AZIONE 2

La masterclass di due giorni avrà come obiettivo **lo scambio di buone pratiche percorsi virtuosi ed esiti positivi e il networking fra i borghi**; nel corso della masterclass i borghi avranno la possibilità di presentare un progetto di gestione o valorizzazione di un bene del patrimonio culturale inserito nel loro progetto; sulla base dei progetti **verranno selezionati i dei soggetti che diventeranno protagonisti dell'Azione 2 del progetto**.



2° edizione

Il progetto in dettaglio

Azione 2

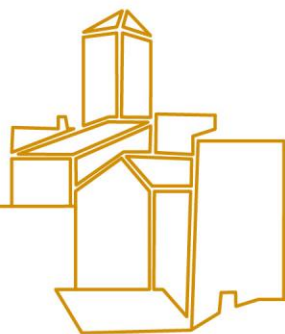
Settembre '24 – Marzo '26

L'accompagnamento di 6 Soggetti attuatori selezionati fra i 30 borghi che hanno completato il percorso formativo dell'Azione 1, individuati nel corso della masterclass.

L'accompagnamento avverrà tramite:

- la **Fondazione**,
- un gruppo di **esperti senior**,
- con il diretto coinvolgimento di **una risorsa junior per ciascun progetto**, che affiancherà l'Amministrazione selezionata per **7 mesi**.

Le risorse *junior* saranno selezionate tramite una *call* pubblica, con l'ottica di individuare una risorsa giovane in grado di contribuire all'innovazione dei progetti previsti, seguendoli in maniera più continuativa. La risorsa *junior* fungerà da perno fra gli esperti *senior* e la realtà locale e avrà a sua volta la possibilità di formarsi "*on the job*" sui progetti in corso.



2° edizione

Il progetto in dettaglio

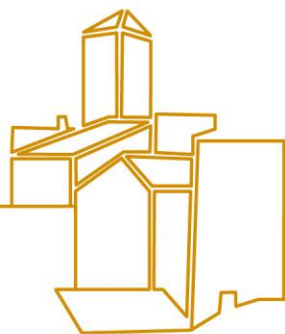
Azione 2

*Open call per
gli esperti junior*

Selezione dei 3 giovani professionisti per l'Azione 2

I 3 giovani professionisti saranno selezionati tramite una procedura pubblica e dovranno soddisfare le seguenti caratteristiche:

- **formazione post-universitaria** coerente con la posizione proposta;
- **esperienza lavorativa** verificabile in ambito culturale di almeno 5 anni;
- **disponibilità ad un impegno di almeno il 75% del tempo lavorativo** da dedicare al progetto, **in presenza.**



2° edizione



LABORATORI di **TERRITORIO**

Un percorso di accompagnamento
ai comuni vincitori di **Bando Borghi**

2°
edizione